

Charte graphique



Le logotype

Évolution

Avant



Après



Microgramma medium extended
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
,?;/+*=*\$%ù€”[]

Le nouveau logo capitalise sur les points forts de la marque sans affaiblir ses vecteurs de reconnaissance. Il va dans le sens de l'épure et de l'efficacité, tout en affirmant une certaine modernité et une grande proximité. Stylisée, la double hélice est volontairement très présente, mettant symboliquement en avant les secteurs d'activité principale de Genopole® : les sciences du génome et les biotechnologies. Ce nouveau logo est utilisé sur l'ensemble des documents émis par Genopole® (papeterie, édition, signalétique...). Son dessin très compact lui confère une excellente lisibilité. Il peut aussi bien être utilisé en petit format que sur des supports de grande taille.

Police utilisée

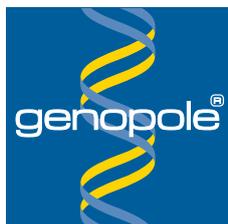
La police utilisée pour le logo est la Microgramma medium extended. **Attention**, le logo ne doit pas être recréé ou recomposé. Il est impératif d'utiliser les fichiers vectoriels fournis par Genopole® Communication.

Déclinaisons chromatiques

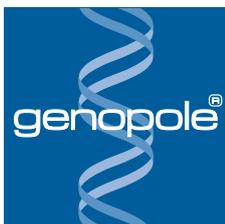
Logo Quadri



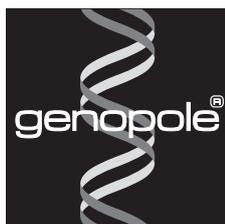
Logo Bi-chro



Logo Monochrome



Logo Niveaux de gris



Valeurs chromatiques



Quadri

Cyan : 0 %
Magenta : 15 %
Jaune : 100 %
Noir : 0 %



Quadri

Cyan : 100 %
Magenta : 50 %
Jaune : 0 %
Noir : 20 %



Quadri

Cyan : 60 %
Magenta : 30 %
Jaune : 0 %
Noir : 12 %

Pantone

109C

Pantone

294C

Pantone

294C à 60 %

RVB

R : 243
V : 210
B : 0

F3D200

RVB

R : 9
V : 89
B : 153

095999

RVB

R : 116
V : 141
B : 190

748DBE



Pantone

294C à 30 %



Pantone

294C



Pantone

294C à 60 %



Noir

Noir : 15 %



Noir

Noir : 100 %



Noir

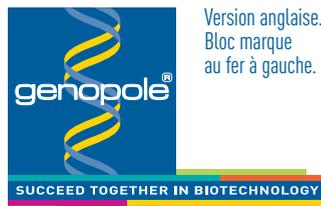
Noir : 60 %

Le bloc marque

Principes



Tous les supports de communication (édition, panneau d'affichage, Internet, etc.) utilisent le bloc marque composé du logo et de la signature. La papeterie privilégie le logo seul. Par son graphisme et les couleurs qui le composent, le bloc marque dynamise l'ensemble, suggère le mouvement et l'esprit d'entreprise. Le bloc marque au fer à droite est celui utilisé en priorité. Le bloc marque au fer à gauche est utilisé quand il doit être positionné à gauche dans la mise en page (avec logo partenaire, en label...)



La police utilisée pour la signature est la Din bold (cap). Inutile de recomposer la signature, utiliser le fichier source fourni par Genopole® Communication.



Quadri

Cyan : 71 %
Magenta : 100 %
Jaune : 0 %
Noir : 0 %

Pantone

2603C

RVB

R : 97
V : 25
B : 129

611981



Quadri

Cyan : 100 %
Magenta : 15 %
Jaune : 0 %
Noir : 0 %

Pantone

7460C

RVB

R : 0
V : 148
B : 217

0094D9



Quadri

Cyan : 0 %
Magenta : 76 %
Jaune : 88 %
Noir : 0 %

Pantone

1665C

RVB

R : 205
V : 89
B : 40

CD5928



Quadri

Cyan : 100 %
Magenta : 0 %
Jaune : 40 %
Noir : 0 %

Pantone

320C

RVB

R : 0
V : 159
B : 165

009FA5



Quadri

Cyan : 0 %
Magenta : 17 %
Jaune : 100 %
Noir : 0 %

Pantone

116C

RVB

R : 242
V : 206
B : 0

F2CE00



Quadri

Cyan : 34 %
Magenta : 0 %
Jaune : 85 %
Noir : 0 %

Pantone

382C

RVB

R : 194
V : 208
B : 78

C2D04E



Quadri

Cyan : 15 %
Magenta : 100 %
Jaune : 0 %
Noir : 0 %

Pantone

226C

RVB

R : 177
V : 0
B : 128

B10080

Couleur utilisée
par le département
Genopole® Entreprises

Couleur utilisée
par le département
Genopole® Recherche

Couleur utilisée
par le département
Genopole® Infrastructures

Couleur utilisée
par le département
Genopole® Immobilier

Couleurs d'accompagnement



Noir

Noir : 90 %



Noir

Noir : 50 %



Noir

Noir : 40 %



Noir

Noir : 60 %



Noir

Noir : 20 %



Noir

Noir : 25 %



Noir

Noir : 75 %

Règles d'utilisation

Intégrité

Il est essentiel de respecter les règles d'utilisation, afin de garantir la lisibilité et la pérennité de la marque.



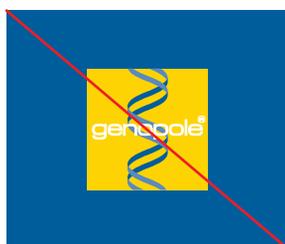
Filet blanc uniquement si un partenaire a pour fond de page le bleu du logo.



La zone de protection est calculée sur la base de la hauteur de la lettre « o » de Genopole®. Aucun texte ne peut figurer à l'intérieur de cette zone de protection. En revanche, les attributs graphiques (pixels, images) peuvent être accolés au logo.

Taille minimum : pour des raisons de lisibilité optimale, le logo ne peut être utilisé dans une taille inférieure à 16 mm de large.

Fonds de couleur : le logotype peut être utilisé sur tous les fonds de couleur. Si le fond de couleur d'un document est le bleu 294C, un filet blanc est alors apposé autour du logo (et non autour du bloc marque).

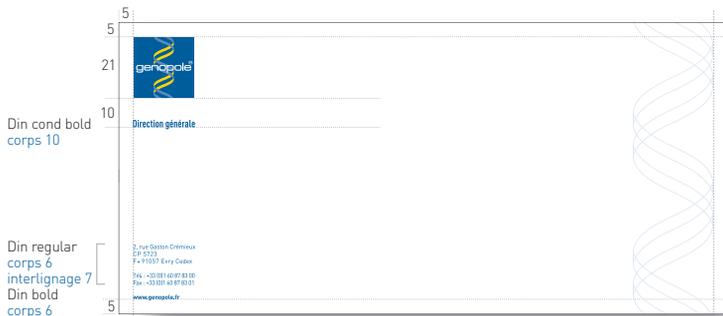


Papeterie et présentation PowerPoint



- Din bold corps 9
- Din regular corps 6 interlignage 8
- Din regular corps 6 interlignage 7
- Din bold corps 6

Carte de visite 90X50 mm.

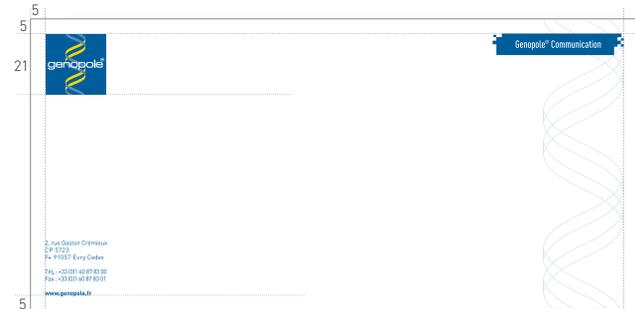


- Din cond bold corps 10
- Din regular corps 6 interlignage 7
- Din bold corps 6

La papeterie est composée dans les deux couleurs institutionnelles de la marque. Le logo est utilisé sans le bloc marque et est systématiquement positionné en haut à gauche des documents. La papeterie est imprimée en tons directs.

- La typographie utilisée est la **Din**.
- Les textes bureautiques sont saisis en **Arial**.
- L'**Arial** est également utilisée pour les présentations PowerPoint.

Carte de correspondance 210X100 mm.

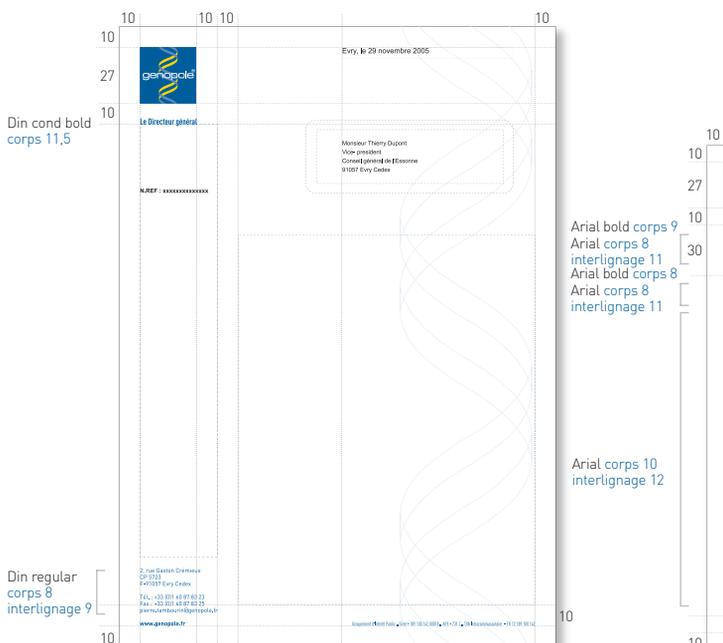


- Din cond medium corps 10
- Arial black corps 30 interlignage 36
- Arial bold corps 29
- Arial black corps 24 interlignage 28
- Arial black corps 18
- Arial bold corps 14
- Arial black corps 12
- Arial corps 11 interlignage 20
- Arial corps 9

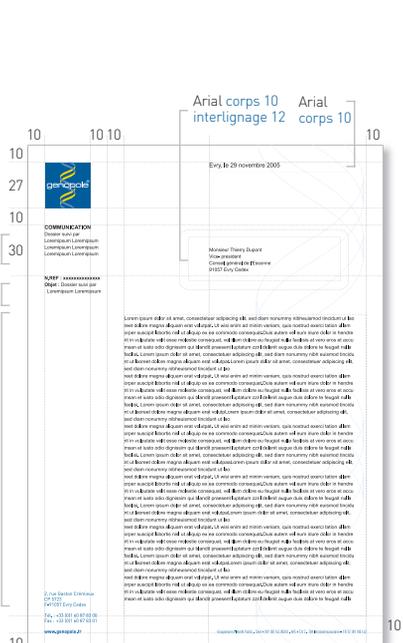


PowerPoint.

Carte de correspondance par département 210X100 mm.



- Din cond bold corps 11,5
- Arial bold corps 9
- Arial corps 8 interlignage 11
- Arial bold corps 8
- Arial corps 8 interlignage 11
- Arial corps 10 interlignage 12
- Din regular corps 8 interlignage 9
- Din bold corps 8
- Din cond regular corps 7



- Arial corps 10 interlignage 12
- Arial corps 10



- Arial corps 10
- Arial corps 10

En-tête direction générale.

En-tête standard.

Suite de lettre.

Principes de couverture

Deux visuels juxtaposés mettent symboliquement en perspective « aujourd'hui » et « demain ». Ils arborent la tonalité colorielle de chaque département. L'identité visuelle est appuyée par la mécanique des accroches (aujourd'hui, demain) et par les attributs graphiques (bandeaux de pixels) soulignant l'univers de haute technologie de Genopole®.



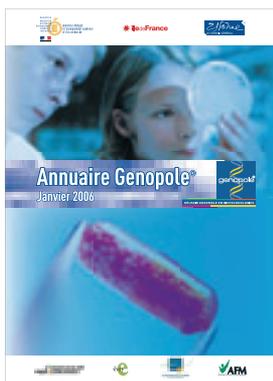
Couverture



Exemple de positionnement du logo de Genopole® en haut et à gauche du support.



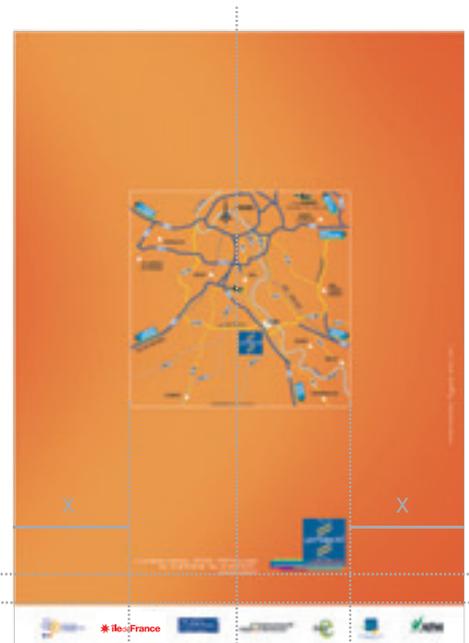
En 1^{re} ou IV^e de couverture, **les logos des fondateurs** figurent dans un bandeau blanc en bas et/ou en haut de page (sur 1 ou 2 lignes en fonction de la largeur du support). **Le bloc marque Genopole®** (au fer à droite) est associé à l'adresse qui est composée soit à gauche soit en dessous (au fer à droite). Dans les deux cas, la largeur du bloc marque + adresse est centrée dans la page.



Kakémono et affiche



IV^e de couverture

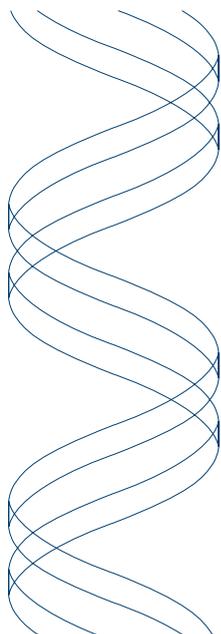


Attributs graphiques

Typographie



Le quadrillage de pixels, qui suggère la progressivité de la recherche et l'univers de haute technologie, constitue un attribut graphique fort. Il peut être utilisé pour porter un titre, servir d'accroche visuelle, en bord de page, pour joindre deux images...



La double hélice

La symbolisation de la double hélice est présente sur les documents de la papeterie.



La notion de pixel est utilisée pour former les cartouches de couleur ou blocs images.



La première pépinière française
entièrement dédiée aux biotechnologies

Gérée en étroite partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne, la pépinière Genopole® Entreprises héberge entre six et dix sociétés pour une durée moyenne d'une à deux années. Elle est certifiée Iso 9001.

L'exploitation du principe de pixel est librement adaptable d'un document à l'autre.

DIN light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN light italique
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN regular italique
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN medium italique
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN bold italique
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN black italique
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN cond light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN cond regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN cond medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN cond bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

DIN cond black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

Pour les supports bureautiques, mails ou interactifs, c'est l'Arial sous toutes ses formes qui sera utilisée.

Arial regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
?./+='\$%ù€"(!)

Attention ! Comme toutes les polices "PostScript", elles ne sont pas des polices libres de droits. Le prestataire (imprimeur, studio graphique) doit donc posséder les licences de ces polices de caractère.

Conditions d'utilisation

de la marque et du logotype Genopole®

Article 1 Les marques seront utilisées de manière telle qu'elles conservent leur caractère distinctif et ne deviennent pas un terme générique ; elles seront notamment écrites en lettres minuscules, sans article et sans préfixe ni suffixe et suivies du signe ®.

Article 2 S'agissant d'un nom propre, l'écriture du mot Genopole® est admise avec une majuscule initiale dans un texte courant et uniquement lorsque cette écriture n'est pas associée à un logo.

Article 3 Le mot « genopole® » ne pourra pas être écrit au pluriel et ne sera pas accentué.

Article 4 Le logo sera fourni sur demande écrite par le service de communication du GIP Genopole® sur un support garantissant son respect graphique.

Article 5 Tous les supports où figureront les marques, le logo et le mot « genopole® » devront être soumis à approbation préalable du GIP Genopole® avant toute utilisation. La durée et l'étendue territoriale de l'autorisation d'utilisation seront fixées par le GIP Genopole®.

Tout manquement aux dispositions de la présente charte entraînera la révocation de plein droit et sans formalités de l'autorisation d'utilisation. Genopole® se réserve le droit de demander des dommages et intérêts en cas d'utilisation contraire à la présente charte.

Pour toute information : Genopole® Communication
2, rue Gaston-Crémieux - CP 5723 - 91057 Evry Cedex
Tél. : 01 60 87 84 40 - Fax : 01 60 87 83 01 - www.genopole.fr

